

الاعلام والتنمية المستدامة

مقدمة

في عصر يتسم بالتعقد والتغير المستمر واللايقين، تعرضت كثير من المفاهيم ، التي ظلت راسخة لعقود من الزمن ، للنقد والتبديل والتغيير ، منها ما تثيره كلمة (التنمية) من دلالات وأطر مفاهيمية وتطبيقية. بعد ان فشلت نماذج التحديث والتغريب والنقل في تحقيقها في البلدان النامية ، ومنها مصر.

وترتبط التنمية ، كغيرها من المفاهيم ، بإطار متكامل من الدلالات ذات الجوانب المؤسسية والواقعية، التي تتسم بالشمول ، ودمج أبعاد متعددة ومتباينة مرتبطة بعملية التنمية وهو ما ادي إلى جدل حول تعريف التنمية أولوياتها واهدافها وعناصرها ، بسبب التباين الملحوظ بين الدارسين لهذا الموضوع ، واختلافاتهم حول تحديد غايات التنمية وأنماطها ومستوياتها ، وفي هذا الإطار يستعرض المبحث بعض تعريفات التنمييه ، بقصد إلقاء الضوء على جوانب التنمية ، ثم بيان التنمية على النمط الغربي وعوامل رفضها والنظريات التي انتقدته ، ثم نتناول بالتعريف عددا من المصطلحات المرتبطة بالتنمية مثل التنمية البشرية والتنمية الانسانية والتنمية المستقلة والتنمية السياسية .

ويحدد المبحث بعد ذلك عددا من الخصائص المرتبطة بمفهوم التنمية بشكل عام. وصولا الى التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة خاصة تلك التي يمكن للصحافة ان تساهم في تحقيقها.

المبحث الاول

تطور مفهوم التنمية وبروز التنمية المستدامة

ترتبط التنمية كغيرها من المفاهيم، بإطار متكامل من الدلالات ذات الجوانب المؤسسية والواقعية التي تتسم بالشمول ودمج ابعاد متعددة ومتباينة مرتبطة بعملية التنمية ومن هنا ظهر مفهوم التنمية المستدامة وهو ما يعنى تتبع التطور وتعتبر فيه الاستدامة شرطاً أساسياً لجدوى جهد التنمية

ولذا ظهرت تنويعات مثل التنمية البشرية والتنمية المستقلة والتنمية السياسية وادت في النهاية الي ظهور التنمية المستدامة .

1- التنمية البشرية

فهى توظيف المهارات البشرية بإعتبارها عنصراً مكملاً للرأس المال المادي .فالذي يسبب التطور هو الانسان المهياً تدريبياً وتعليمياً واقتداراً علي استيعاب العلم وتطبيقه، وعلى الابتكار والابداع في مجالاته.ومنها فاهم مطلب هو حشد الموارد البشرية الفعالة.

2- التنمية الانسانية

زيادة القناعة بأن بناء القدرات الانسانية وتوظيفه بشكل فعال يمثل المحرك الرئيسي للنمو، وتعني ان الناس يجب ان يتمكنوا من التأثير على العمليات والقرارات التي تمثل حياتهم ، والتمتع الكامل بحقوق الانسان، وترتبط العملية الانسانية ارتباطاً عضوياً بحقوق الانسان وتعزيز الحريات الانسانية .

وهناك خمس حريات جديدة بالاعتبار وتساهم مباشرة في بناء القدرة علي الحياة:

1-الحريات السياسية :

التي تتصل بم يتوفر للناس من فرص لتقرير من ينبغي ان يحكم ووفق اي مبادئ، وتشمل ايضا القدرة على مراقبه السلطات ونقدها والتمتع بحرية التعبير السياسية ووجود صحافه حرة.

2-التسهيلات الاقتصادية

هي الطرق التي تعمل وفقها الاقتصاديات على توليد فرص الدخل وتحسين توزيع الثروه.

3-الفرص الاجتماعية:

التي تشير الى الترتيبات التي يضعها المجتمع من تعليم ورعاية صحية والذين يؤثران على حرية الفردالاساسية ليعيش حياة افضل .

4-ضمانات الشفافية:

التي تحمي التفاعل الاجتماعي بين الافراد، والتي تستند الى فهم متفق عليه حول ما يعرض على هؤلاء الافراد وما يتوقعون الحصول عليه.

5-الامن الحمائي:

الذي يتعامل مع توفير شبكات الامن الاجتماعي المناسبة للمجموعات الضعيفة في المجتمع .

المؤشرات الاساسية في بناء التنمية الانسانية

- 1-العمر المتوقع عند الميلاد.
- 2-التحصيل التعليمي.
- 3-مقياس الحرية تعبيراً عن مدى التمتع بالحريات المدنية والسياسية.
- 4-مقياس تمكين النوع، حتى يعكس مدى توصل للنساء للقوة في المجتمع .
- 5- الاتصال بشبكة الانترنت ،مقاساً بعدد حواسيب الانترنت للسكان .
- 6-انبعاثات ثاني اكسيد الكربون للفرد.

3- التنمية السياسية:

يتناول اربعة اتجاهات اساسية

- 1-الاتجاه الذي يرى ان هناك علاقة ارتباط بين التنمية السياسية و الحريات المدنية واحترام حقوق الانسان.
- 2-الاتجاه الذي يركز على ان التنمية السياسية هي تطوير الثقافة السياسية في المجتمع.
- 3-الاتجاه الذي يربط بين التنمية السياسية والتنمية الاقتصادية. ووفقاً لهذه الاتجاه فإن التنمية الاقتصادية تؤدي الى احداث تغيير في المجال السياسي .
- 4-الاتجاه الذي يرى ان التنمية السياسية هي بناء الديمقراطية و تحقيق المزيد من المشاركة وتحمل المسؤولية والمناخعة المنظمة لعمليات التغيير.

ومن هنا يتضح لنا خصائص مفهوم التنمية

- 1- النظر الي التنمية على انها عملية تغير شاملة وموجه لكل القضايا .
- 2- ان التنمية لا تقتصر على مجرد حدوث مجموعة من التغيرات الاقتصادية ولكنها تستوجب ايضا سلسلة من التحولات الاجتماعية والثقافية والسياسية .
- 3- ان التنمية عملية تغير ديناميكية موجهة تتطلب مشاركة واسعة من ابناء المجتمع .
- 4- من الضروري ان تراعى هذه التنمية المستقبل وهو ما دفع الى ظهور مفهوم التنمية المستدامة

التنمية المستدامة ورؤية مصر 2030

التنمية المستدامة

عملية يتناغم فيها استغلال الموارد وتوجهات الاستثمار ومناخي التنمية التكنولوجية وتغير المؤسسات ، وتعزز كلا من امكانات الحاضر والمستقبل للوفاء بإحتياجات الانسان وتطلعاته، اي التنمية التي تلبي احتياجات الجيل الحاضر دون التضحية بقدرة الاجيال القادمة على تلبية احتياجاتها.

وهناك اربع سمات للتنمية المستدامة:

- 1-ظاهرة عبر جيليه: وهذا يعنى ان التنمية المستدامة لابد ان تحدث عبر فترة زمنية لاتقل عن جيلين.
- 2-مستوى القياس: فالتنمية المستدامة تحدث في مستويات عدة(عالمى،إقليمي،محلى)
- 3- المجالات المتعددة:حيث تتكون التنمية المستدامة من ثلاث مجالات على الاقل
س:
اقتصادية ،بيئية،اجتماعية وثقافية.
- 4- التفسيرات المتعددة للتنمية المستدامة:فهى يمكن تفسير هل وتطبيقها وفقا لمنظورات مختلفة.

مبادئ التنمية المستدامة:

خمس مبادئ رئيسية

- 1-العيش في ظل حدودبيئة مع احترام التنوع البيئي والحفاظ على المصادر الطبيعية وضمان استمرارها للأجيال القادمة .
- 2-ضمان مجتمع قوي وصحي وعادل يلبي الحاجات المتنوعة لكل افراد شعبه حاليا ومستقبلا.
- 3-تحقيق اقتصاد مستدام يقدم الرفاهية والفرص للجميع، ويضمن استخداما فعالا للموارد.
- 4-ضمان الاستخدام العلمى، وان تراعي السياسات في تطويرها زتطبيقها اسس العلم والثقافةالعلمية.
- 5-تدعيم الحكم الجيد اي ضمان نظام فعال وتشاركى للحكم .

ولعل اكبر المحاولات شمولاً في تناول التنمية المستدامة كانت المؤشرات التي وضعتها إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الامم المتحدة التي تستخدم لقياس مدى تحقق التنمية المستدامة وهي:

1-الفقر:

وهو احد المؤشرات الرئيسية للتنمية المستدامة ،ويعد محاربة الفقر هدفا رئيسيا ومطلبا للتنمية المستدامة

ويتكون مؤشر الفقر من عدد من المؤشرات الفرعية وهي:

نسبة السكان الذين يعيشون تحت خط الفقر اليومي.

نسبه توزيع الدخل بين اعلى نسبة 20% دخلا من السكان مقارنة بأقل 20% دخلا منهم وهو مؤشر يوضح درجة عدم المساواه في توزيع الدخل داخل الدولة.

المؤشر الثاني هو مدى وصول المياه والصرف الصحي ، ونسبه الحصول على الكهرباء، ووقود الطهي، ونسبة من يعيش في أحياء فقيرة او عشوائيات.

2-الحكم :

وهو المؤشر الجوهري الثاني فيما يتعلق بالتنمية المستدامة ، ويتكون بدوره من عدة مؤشرات فرعية اهمها

الفساد ، كما يعد انتشار الجريمة احد المؤشرات الفرعية في الحكم خاصة جرائم القتل والعنف والسطو الاغتصاب والسرقه .

3-الصحة:

وتضم بدورها عدد من المؤشرات الفرعية منها معدل وفيات الاطفال قبل سن الخامسة.

وكذلك معدل بقاء المواليد الجدد على قيد الحياه ومتوسط عمر الفرد المتوقع، ونسبة السكان الذين يحصلون على خدمات الرعاية الصحية الاساسية.

4- التعليم:

ويقاس بنسبة الملتحقين بالتعليم الاساسي والتعليم الثانوي ، والامية في الفئة العمرية من 15 عاما فأكثر.

ويضم عدة مؤشرات منها نسبة نمو السكان سنويا في المناطق الحضرية والريفية ومعدل الخصوبة الكلى

6-المخاطر الطبيعية:

ويقاس بنسبة السكان الذين يعيشون في مناطق معرضة لمخاطر طبيعية كبيرة كالجفاف والفيضانات والزلازل والبراكين والتحركات الارضية والاعاصير ، وكذلك بمؤشر الخسائر البشرية والاقتصادية التي تحدث بسبب هذه الكوارث ،

7-المناخ :

ويقاس بعدد من المؤشرات الفرعية منها مقدار الانبعاثات الكربونية وغيرها الناتجة عن العمليات الصناعية والزراعية ، وكذلك مدي انبعاث الغازات الفينة كالميثان وثانى اكيد الكربون والفلوروكربون ، ومدى استهلاك طبقة الاوزون، ومقدار تلوث الهواء المحيط بالسكان في المناطق الحضرية .

8- الارض:

ومن مؤشراتته مدى تغير طبيعة استخدام الاراضي خلال فترة زمنية طويلة سواء صالحة للزراعة والمراعىوالغابات والاشجار الخشبيه والمناطق الحضرية ، كما يقاس بمدى تدهور التربة ، والمساحات التي يتم زراعتها بشكل طبيعي بدون استخدام مبيدات او اسمدة .

9-البحار والمحيطات والشواطئ:

احد المؤشرات هو نسبة السكان اللذين يعيشون خلال مسافه من 50 مترا الى 100 مترا من الشواطئ وفي دلنا الانهارويرتبط بذلك مقياس اخر لمدى التغير عبر الزمنفي المجاري الملاحية على المستوى البيولوجي والفيزيقى،والاسماك التي يتم اصطيادها وفقا لمعايير الانتاج المتوافقة بيولوجيا بما يسمح باستمرار الثروة السمكية ، ومدى حماية المناطق الساحلية بيئيا والحفاظ على الشعاب المرجانية

10-المياه العذبة:

ويقاس هذا المؤشر بكمية مصادر المياه العذبة سواء الجوفية او في الانهار والعيون المتوفرة سنويا والصالحة للاستخدام الزراعي والصناعي وللشرب

11-التنوع الحياتي:

ويتضمن عددا من المؤشرات الفرعية منها مساحات المحميات الطبيعية الخاضعة للحماية القانونية ونظم ادارة تلك المناطق المحمية احتوائها على حيوانات وزراعات معينة، واحتمالات انقراض بعض الكائنات.

12-النمو الاقتصادي:

ويندرج تحته عدد من المؤشرات الاقتصادية، الفرعية منها نمو الناتج المحلي الاجمالي، ومتوسط نصيب الفرد فيه، وحصة الاستثمارات في الناتج الكلي، والادخار، والانفاق على التعليم، ومدي استنفاد الموارد الطبيعية، ومعدلات التدمير البيئي، ومعدلات التضخم، ونسبة الديون الى الناتج المحلي.

13-الشراكة الاقتصادية العالمية :

ويضم هذا المؤشر عددا من المؤشرات الفرعية منها التوازن التجاري، ومقدار مساهمة التحويلات المالية في الاقتصاد سواء الداخلة للدولة او الخارجة منها، وحصة الواردات من الدول الاقل تقدما مقارنا بالدول المتقدمة، ومعدلات التعريفة الجمركية.

14- انماط الاستهلاك والانتاج:

ويرتبط عدة مؤشرات منها معدل الاستهلاك المحلي مقارنة بالنتائج المحلي الاجمالي ، ومدى مساهمة الموارد المحلية في الاقتصاد مقارنة بما يتم تصديره أو استيراده، ومعدلات استهلاك الطاقة سنويا، وحصة الطاقة الجديدة والمتجددة من اجمالي الطاقة المستخدمة ، وفعالية استخدام الطاقة بشكل عام.

وهناك اتفاق على وجود عدد من الخصائص للتنمية المستدامة

- 1- التنمية المستدامة لها (حد للاضرار) ويعتبر هدفا رئيسيا.
- 2- يجب اعتبار قضايا سياسة الحياه محور السياسة التنموية.
- 3- تمايز التنمية المستدامة بين مصدرين مختلفين للأزمة الإيكولوجية .ذلك ان المجتمعات الثرية تتسبب في كوارث بيئية بالعمل علي ترويج او التسامح مع انماط الانتاج والاستهلاك المدمرة للبيئة بينما الممارسات الضارة بالبيئة من قبل الفقراء هي ممارسات ثانوية ودفاعية.
- 4- تمثل الروابط الاسرية تأمينا اجتماعيا لأفرادها، وحماية لهم وقت الشدائد.
- 5- لن يكون تحقيق التنمية المستدامة تأسيسا على الواقع المحلي فقط دون سواه لان هذا الضرب من التنمية يعتمد علنتدخل الدول ومشروعات الاعمال والتنظيمات الدولية.

المبحث الثاني

الاعلام والتنمية المستدامة

الاعلام

الاعلام من اعلم اى قام بنقل الشئ وقد يكون العلم بالشئ . وهو مجرد الالمام به او معرفة لحدوثه او التبخر فيه او اي من الصور التي تكون علاقه الانسان بالحقائق التي يستطيع ان يدركها بأي من الحواس الخمس او ما وراء حواسه الخمس .

مادة الاعلام

هي الحقيقه التي يتناولها الاعلام . وهو الخبر الذي ينتقل الي ادراك الشخص العاقل . وهذه بدايه التفرق الي طرق عديدة لتصوير الحقيقه في عقل الجمهور علي اختلاف طبقاته . وتختلف الصورة الذهنية في ذهن المتلقي تبعا لخلفياته وشخصيته . وتؤثر وسائل الاعلام في افراد المجتمع وفي قيمه وارائه واتجاهاته وبالتالي تساهم بالتغيير الاجتماعي للمجتمع بأكمله. اذ ان الخبر الواحد يقرؤه العديد من الناس فيكون صدها عند كل واحد منهم مخالفا للصدى عند غيره . فالخبر الواحد تكون له آلاف الصور المكتوبة في وسائل الاعلام كذلك تكون له الآف او ملايين الصور في اذهان المتلقين

والاعلام في عصر العلم ينقل فيه الخبر بسرعة اكبر من سرعه الصوت بل ساصبح سرعه نشر الخبر اسرع بكثير من سرعه الهواء .

وظائف وسائل الاعلام

وسائل الاعلام تدخل تقريبا جميع حياتنا اليومية وهي تؤثر في جميع جوانب المجتمع وهذه الوظائف هي:

1-وظيفة الاخبار: وهي التزود بالمعلومات والاخبار عن ما يحدث حولنا

2-وظيفة الاعلام والتعليم

3-وظيفة ترابط المجتمع ونقل تراثه: حيث يتم نقل القيم والعادات والتقاليد واللغة الى افراد المجتمع .

4-وظيفة الترفيه: وهي وظيفة اساسية لتحقيق بعض الاشاعات النفسية والاجتماعية.

5- وظيفة الرقابة: وهي تعنى بحمايه المجتمع وصيانتة من الفساد والمخالفات واساءة استخدام السلطة.

6-وظيفة الاعلان والترويج والتسويق:

7-وظيفة تكوين الاراء والاتجاهات لدي الجمهور

النظريات الاعلامية لتفسير العلاقة بين وسائل الاعلام والمجتمع

1-نظرية ترتيب الاولويات

تهتم هذه النظرية بدراسة العلاقة التبادلية بين وسائل الاعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد اولويات القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تهتم بها المجتمع .

كما تفترض النظرية ان وسائل الاعلام لا تستطيع تغطية جميع الموضوعات , لذا يختار القائمون عليها بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها. وهذه الموضوعات تثير اهتمام الناس تدريجيا وتجعلهم يدركونها ويقفون بشأنها وبالتالي تمثل لدى الجمهور اهمية اكبر نسبيا من الموضوعات الاخرى التي تطرحها وسائل الاعلام.

لذلك اصبحت وسائل الاعلام الرئيسية(الاذاعة, التلفزيون, الصحافة) هي الوسيط بين الاحداث وبين افراد الجمهور , فهي تنقل الاخبار والمعلومات والرأى والتفسير والتحليل .

وهي بذلك تخلق واقع اجتماعي يعيش فيه افراد الجمهور اذ ان وسائل الاعلام هي التي توجه الاهتمام نحو قضايا بعينها وتقدم ما الذي ينبغي ان يفكر فيه الافراد باعتبارهم افراد في الحشد وما الذي ينبغي لهم ان يعرفوه, وما الذي ينبغي ان يشعروا به .

فاحين تقرر وسائل الاعلام تخصيص معظم الوقت والمساحة في التغطية الاخبارية لقضية ما، فإن هذه القضية سوف تكتسب اهمية قصوى لدى الجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل.

2-نظريه الغرس(الانماء الثقافى)

اهتمت هذه النظرية بدراسه تاثير وسائل الاعلام عاي المجتمع من خلال ثلاث قضايا متداخلة:

- 1-دراسة الهياكل والعمليات التي تؤثر على انتاج الرسائل الاعلامية.
- 2-دراسة الرسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها وسائل الاعلام.
- 3-دراسة الاسهام المستقل للرسائل الجماهيريه على ادراك الجمهور للواقع.

تنص النظرية على ان مداومه التعرض للتلفزيون ولفترات طويلة ومنتظمة تنمي لدى المشاهد بأن العالم الذي يراه على شاشة التلفزيون ، انما هو صورة من العالم الواقعي للحياه.

وتفترض النظرية ان الافراد كثيفوا المشاهدة يختلفون في ادراكهم للواقع الاجتماعى عن قليلوا المشاهدة اذ ان لديهم قدرة اكبر على ادراك الواقع المعاش بطريقة متسقة مع الصور الذهنيه التى ينقلها التلفزيون .

لذا فإن نظريه الغرس الثقافى تفيد بأن الافراد كثيفي المشاهدة يميلزن الى رؤية العالم كما يصوره التلفزيون فالعرض المتكرر يشكل الاراء ويبنى المواقف كذلك المشاهد المتكررة تخلق ثقافة موحدة للحقيقة والاعتقادات التى توجد عليها الحقيقة

علاقة وسائل الاعلام بالإعاقة والمعاقين

ان طريقة تعامل وسائل الاعلام العربية مع قضايا الاعاقة والمعاقين أو أسلوب تناولها لقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة سواء في برامجها الجادة (البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون أو المقابلات والتحقيقات الصحفية) أو من خلال البرامج الترفيهية (المسلسلات، المسرحيات والافلام) لا يخرج عن ثلاث طرق للتعامل :

التعتيم .(اللامبالاه)

التشويه.

اعلام المناسبات .

الدور المأمول لوسائل الاعلام في تعاملها مع قضايا الاشخاص المعاقين

1-قيام الجمعيات ذات الصلة بالمعاقين بدورها في التوعية المجتمعية من خلالالتعاون مع المؤسسات الحكومية والتعاون مع وسائل الاعلام ،الذي يستهدف تغير القناعات والقيم والافكار بالنسبة للمعاقين

2-تخصيص وسائل الاعلام مساحه زمنية ومكانية بشكل دوري لقضايا المعاقين لان حجم ومدة التغطية الاعلاميه التي تحصل عليها القضية سوف يؤثر على مدى اهتمام الجمهور بها . ويجب على وسائل الاعلام ان تعطي قضايا الاشخاص المعاقين المياحة الزمنية والمكانية المناسبة بحيث تكون التغطية الاخبارية عن المعاقين وما يهمهم من انشطه وفاعليات ، على ان تكون التغطية توعوية من خلال عرض برامج حوارية ونقاشية في وسائل الاعلام حول الإعاقة والمعاقين لكي تسهم بتوعية المجتمع بكل أفرادهم ومؤسساته

3- التأهيل الاعلامي للمعاقين وهو ان يشارك الاشخاص المعاقون في صياغة الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام، بدلا من الإعتماد على وسائل الإعلام نفسها لكي تقوم بالتغطية الاعلامية لقضايا المعاقين

دور الاعلام في التغير الاجتماعي

التغير الاجتماعي

هو عبارة عن جهد منظم يهدف الى اقناع مجموعة مستهدفة بقبول او تعديل او الابتعاد عن بعض الافكار والسلوك او الاتجاهات وذلك للربغبه في حدوث تغير ما .

انواع حملات التغير الاجتماعي

1-التغير المعرفى

وهى من اسهل انواع الحملات،حيث تهدف هذا النوع من الحملات الى امداد وتزويد افراد المجتمع بمعلومات وحقلئق حول قضية معينة تؤدي الى زيادة وعيهم وإدراكهم لهذه القضية وبالتالي يحدثالتغير المعرفي لدى الجمهور حول القضية محل الاهتمام.

2-التغير في الفعل

ويهدف هذا النوع الى اقناع اكبر عدد ممكن من الافراد للقيام بعمل معين خلال وقت محدد .وهنا يبدو الامر اصعب من النوع السابق لانه يستلزم قيام الجمهور بفعل شئ ما،وهذا الجمهور سوف يبذل جهدا ووقتا ومالا ، مما لايشجعه البعض على القيام بالفعل المستهدف. لذا لابد من ضرورة توفير الوسائل المعينه والمشجعة للعمل المرغوب .

3- التغيير السلوكي

وهذا النوع من الحملات يهدف الى الافراد على تشجيع الافراد على تغيير بعض انماط السلوك، وهذا النوع اصعب مما سبقه لانه يستلزم تغيير بعض السلوكيات والعادات التي يقوم بها الافراد منذ مدة طويلة، ولذا قد لا تكفي وسائل الاعلام الاجماهيرية هنا في احداث المطلوب، بل لابد من وسائل اخرى مساعدة كالإتصال الشخصي، والمحاضرات، والندوات المتخصصة، والمطبوعات.

4- التغيير في القيم

وهي الحملات التي ترمي الى تغيير القيم والمعتقدات، وهذه من اصعب الانواع على الاطلاق لانه يتعرض الي المنظومة الفكرية والثقافية، لدي الجمهور المستهدف، وبالتالي يستعدف جهدا اضافيا، قد يطال التشريعات والقوانين التي ترغم الافراد على اداء سلوك معين يعين بالتالي على تغيير القيمة المستهدفة .

الاهتمام بالدراما لاهميتها وتأثيرها

هناك قوالب إعلامية مؤثرة بشكل كبير على الشباب والمراهقين، منها المسلسلات والافلام ومما لاشك فيه ان الدراما من اخطر القوالب الاعلامية لان لها جاذبية وانتشار بين المشاهدين والمستمعين ومن الجدير بالذكر ان الاشكال الدرامية التي يقدمها الراديو والتلفزيون تقوم بدور هام في عملية تكوين السلوك الفردي والاجتماعي،

التخطيط الاعلامى ومجالات الاعلام للدفع بعجلة التنمية

التخطيط الاعلامى ومجالات الاعلام الخاصة

- 1- تزويد افراد المجتمع وتقديم التى تمكنهم من زيادة دخولهم والارتفاع بمستوى هذه الدخول.
- 2- مساعدتهم لاكتشاف الفرص والمجالات وحفزهم لاستغلالها بم فيه صالح المجتمع والفرد معا .
- 3- تثقيفهم وتوعيتهم بما يدور حولهم من احداث وظاهر وافكار مستحدثة على الصعيد الدولى والمحلي.
- 4- تنمية الامكانيات الاقتصادية وتوسيع مجال الترويج.
- 5- اتاحة الفرصة لأفراد المجتمع لإكتشاف مواهبهم وتزويدهم بالمعارف التى تساعد على التعاون من اجل صالح المجتمع .
- 6- الاهتمام بتحسين الاحوال الصحية العامة، واتباع الطرق الصحيحة في التغذية والرعاية الصحية.

التخطيط الإعلامى ومجال الاهداف الاسياسية

هذه الاهداف تنحصر في بيان الاهداف الشاملة لتنمية المجتمع وتطويره من اجل رفع المستوى العام للمجتمع وخلق المواطن الصالح السوى ودعم ديمقراطية المجتمع وزيادة الدخل العام وترسيخ المفاهيم العامة التى تتصل بحياة الافراد وسعادتهم .

التخطيط الاعلامى وتنمية المجتمعات المحلية

هناك العديد من برامج التنمية التى تشرف عليها الوكالات الحكومية أو الجامعات مثل تنمية المجتمعات الريفية والقصد من ان شائها هو توحيد وتطوير الخدمات المقدمة لسكان الريف سواء كانت اقتصادية او اجتماعية او صحية او تعليمية او زراعية .

فهى الجهود المنظمة لتحسين ظروف الحياه وذلك بتشجيع المقيمين على مساعدة انفسهم وتعاونهم بعضهم البعض مع تقديم المعونة الفنية اللازمة لهم عن طريق المنظمات الحكومية والفنية.

العلاقة بين الاتصال بالجماهير و التنمية

ان معامل الارتباط بين النشاط التنفيذي الذي تجريه وسائل الاتصال بالجماهير وبين نتائج تنفيذ الخطط العامة للتنمية قد وصل الى نسبة 72% . انالنشاط التنفيذي لوسائل الاتصال بالجماهير ، هو تنفيذ لخطط وبرامج اعلاميه وضعها المخطط الاعلامي سلفا ,

القضايا الاساسية للتخطيط الاعلامى فى مجال التنمية

-مسؤولية الاعلام تجاه المجتمع وذلك بتزويده بأكبر قدر من الحقائق والمعلومات الدقيقة التى يمكن للمعنيين بالتنمية التحقق من صحتها والتأكد من صحتها والتثبيت من مصدرها .

وبقدر ما فى الاعلام من حقائق ومعلومات دقيقة، بقدر تحقيق اهداف التنمية .

-ان الدور الذي يطلع به الاعلام فى تطور المجتمعات يسمى(الهندسة الاجتماعية للاعلام الجماهيري)وهذا الدور ينصب على توجيه الجمهور لخدمة الرخاء الانسانى.

دور الاعلام في التنمية

يعتبر الاعلام من اهم واقوي الوسائل التي تساعد علي تخطي معوقات التنمية .اذ انه بالنظر الي عدد الصحف التي تصدر بصوره يومية وهي (الاخبار الاهرام,الجمهوريه,المساء),

والصحف الحزبيه(مايو,العمل,الاحرار,الوفد,الاهالي)

وصحف شبابيه حزبيه(شباب بلادي,شباب الاحرار)

والمجلات الاسبوعية(آخر ساعة, المصور,أكتوبر, روز اليوسف ,صباح الخير ,حواء ,الاذاعة والتلفزيون ,الكواكب)

بالاضافه الي مجلات الاطفال

كل هذه الصحف هي ثروتنا الاعلاميه ومع هذا نجد كثيرا من الناس يقولون ان كل هذا ليس منه فائدة وان كل ما فيه مكرر وجهود مهدرة ويمكن اختصار كل هذه الصحف والجرائد الي جريدة واحدة توفيراً للوقت والجهد وكذلك الموارد

اذن :نحن بحاجة الي توسيع قاعدة عدد الصحف وسائل الأعلام ونفتقر الي صحف اقليميه تعرض مشكلات كل اقليم وخطوات حلها وخطط التنمية بها ومستقبل المشروعات واخبار المجتمع واحوال الجامعات الاقليميه والحوادث والاحداث والمناقصات و.....و.....الخ. وكل ما يهم الاقليم

.فكل اقليم لديه من القراء ما يكفي لهذه الصحف ويتيح لها الرواج ولدينا في مصر 20 مدينة يبلغ عدد سكانها فوق 100000 نسمة. حيث تتيح الصحف الاقليميه لهم الفرصه كي يكونوا على علم يومي بالامور الحياتيه في الاقليم .واكتشاف وابرار مشكلاته .كذلك اكتشاف موهوبي وعباقره ذلك الاقليم .

وصناعه الصحافه في الاقاليم تقتضي نشوء مراكز تدريب مهني علي المهن المرتبطة بالطباعة و المونتاج والتجليد والتغليف والتجميع وكل ما يرتبط باصدار جريدة . وهي تتيح الفرصه للموهوبين لاستغلال مواهبهم في النفع الشخصي العائد عليهم وافادة المجتمع منها .

ومن جهة اخري ان من اهم ادوار الاعلام في التنميه انه يناقش المشكلات وي طرحها للجمهور ويتلقى رسائل منهم ويفرد لها اجزاء من بريده , ويفسح الصفحات امام اصحاب الافكار من الاساتذة والمتخصصين وينقل افكارهم للجمهور

ان التنميه اذا ما بدأت سارت جوانبها في خطوط متوازيه تدعم بعضها بعضا ويتمثل ذلك في الاذاعات المحليه ومنها اذاعة وسط الدلتا والوجه القبلى والاسكندريه وكل الاذاعات والقنوات المحليه التي تعني بمشاكل الاقليم

الدور المنوط بالاعلام لمواجهه المشكلات السكانية

آفاق الدور الاعلامي تجاه المشكلة السكانية

يحكم الدور الذي يمكن للإعلام أن تؤديه تجاه المشكلة السكانية عدد من المنطلقات الفكرية تشمل

- 1- ان الإعلام يخاطب الابشر الذين يتلقون ما يبثهم رسائل، وينبغي الاعتراف ان هؤلاء البشر هم المحرك الاساسي للتنمية.
- 2- تمثل التنمية البشرية هدفا رئيسيا للإعلام بما يعنيه هذا الامر من ان يكثف الاعلام جهوده ، للإرتقاء بخصائص هذا الإنسان وتطوير قدراته .
- 3-التكامل اساس في تعامل الاعلام مع المشكلة السكانية بما يعنيه هذا الامر من خطأ التركيز على بعد واحد من أبعاد القضية السكانية .
- 4- الصلة الوثيقة التي تربط المشكلة السكانية كقضية قومية بكافة جوانب التنمية في اطار علاقات التأثير و التأثير المتبادلة في ظل منظومة متكاملة يمكن ان يتحقق في اطارها المواجهة اقومية الفعالة للمشكلة السكانية

المبحث الثالث

مجالات التنمية المستدامة

- إن من أهم التحديات التي تواجهها التنمية المستدامة هي القضاء على الفقر، من خلال التشجيع على اتباع أنماط انتاج واستهلاك متوازنة، دون الإفراط في الاعتماد على الموارد كوكب الأرض على التحمل. وتُجرى التنمية المستدامة في ثلاثة مجالات رئيسة هي النمو الاقتصادي، وحفظ الموارد الطبيعية والبيئة، والتنمية الاجتماعية

مجالات التنمية المستدامة

مجالات رئيسة هي النمو الاقتصادي، وحفظ الموارد الطبيعية والبيئة، والتنمية الاجتماعية

اهداف التنمية المستدامة

تهدف الاستدامة الاقتصادية فيها إلى ضمان إمداد كافٍ من المياه ورفع كفاءة استخدام المياه في التنمية الزراعية والصناعية والحضرية والريفية.

وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تأمين الحصول الاستدامة الاقتصادية فيها إلى ضمان إمداد كافٍ من المياه ورفع كفاءة استخدام المياه على المياه في المنطقة الكافية للاستعمال المنزلي والمشاريع الزراعية الصغيرة للأغلبية الفقيرة

وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للمستجمعات المائية والمياه الجوفية وموارد المياه العذبة وأنظمتها الإيكولوجي

الغذاء

تهدف الاستدامة الاقتصادية فيه إلى رفع الإنتاجية الزراعية والإنتاج من أجل تحقيق الأمن الغذائي الإقليمي والتصدير.

وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى تحسين الإنتاجية وأرباح الزراعة الصغيرة وضمان الأمن الغذائي المنزلي. وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام والحفاظ على الأراضي والغابات والمياه والحياة البرية والأسماك وموارد المياه

الصحة

تهدف الاستدامة الاقتصادية فيها إلى زيادة الإنتاجية من خلال الرعاية الصحية والوقائية وتحسين الصحة والأمان في أماكن العمل. وتهدف الاستدامة الاجتماعية فرض معايير للهواء والمياه والضوضاء لحماية صحة البشر وضمان الرعاية الصحية الأولية للأغلبية الفقيرة. وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الحماية الكافية للموارد البيولوجية والأنظمة الإيكولوجية والأنظمة الداعمة للحياة

السكن

تهدف الاستدامة الاقتصادية إلى ضمان الإمداد الكافي والاستعمال الكفء لموارد البناء ونظم المواصلات. وتهدف الاستدامة الاجتماعية ضمان الحصول على السكن المناسب بالسعر المناسب بالإضافة إلى الصرف الصحي والمواصلات للأغلبية الفقيرة .

وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستخدام المستدام أو المثالي للأراضي والغابات والطاقة والموارد المعدنية

الدخل

هدف الاستدامة الاقتصادية فيه إلى زيادة الكفاءة الاقتصادية والنمو وفرص العمل في القطاع الرسمي. وتهدف الاستدامة الاجتماعية إلى دعم المشاريع الصغيرة وخلق الوظائف للأغلبية الفقيرة في القطاع غير الرسمي. وتهدف الاستدامة البيئية إلى ضمان الاستعمال المستدام للموارد الطبيعية الضرورية للنمو الاقتصادي في القطاعين العام والخاص وتهدف أيضا إلى الزيادة في الدخل الفردي لتحقيق الرفاه الاجتماعي

دور تقنية المعلومات في تحقيق التنمية المستدامة

في هذا العصر الذي تحدد فيه التكنولوجيات القدرات التنافسية، تستطيع تقنية المعلومات أن تلعب دوراً مهماً في التنمية المستدامة، إذ يمكن تسخير الإمكانيات اللامتناهية التي توفرها تقنية المعلومات من أجل إحلال تنمية مستدامة اقتصادية واجتماعية وبيئية، وذلك من خلال تعزيز التكنولوجيا من أجل التنمية المستدامة كما يلي

- 1-التطوير لتعزيز تكنولوجيا المواد الجديدة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتكنولوجيات الحيوية، واعتماد الآليات القابلة للاستدامة
- 2-تحسين أداء المؤسسات الخاصة من خلال مدخلات معينة مستندة إلى التكنولوجيات الحديثة، فضلاً عن استحداث أنماط مؤسسية جديدة تشمل مدن وحاضنات التكنولوجيا
- 3-تعزيز بناء القدرات في العلوم والتكنولوجيا والابتكار، بهدف تحقيق أهداف التنمية المستدامة في الاقتصاد القائم على المعرفة،

ولاسيما أن بناء القدرات هو الوسيلة الوحيدة لتعزيز التنافسية وزيادة النمو الاقتصادي وتوليد فرص عمل جديدة وتقليص الفقر

وضع الخطط والبرامج التي تهدف إلى تحويل المجتمع إلى مجتمع معلوماتي.. بحيث يتم إدماج التكنولوجيات الجديدة في خطط واستراتيجيات التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مع العمل على تحقيق أهداف عالمية كالأهداف الإنمائية للألفية.

إعداد سياسات وطنية للابتكار واستراتيجيات جديدة للتكنولوجيا مع التركيز على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

دور الاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة

المعارف والمعلومات تعد بالطبع عنصراً أساسياً لنجاح التنمية المستدامة، حيث تساعد على التغييرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، وتساعد على تحسين الإنتاجية الزراعية والأمن الغذائي وسبل المعيشة في الريف.. غير أنه لا بد من نقل هذه المعارف والمعلومات بصورة فعالة إلى الناس لكي تحقق الفائدة منها، ويكون ذلك من خلال الاتصالات

حيث تشمل الاتصالات من أجل التنمية الكثير من الوسائط مثل الإذاعة الريفية الموجهة للتنمية المجتمعية، والطرق المتعددة الوسائط لتدريب المزارعين وشبكة الإنترنت للربط بين

- الباحثين ورجال التعليم والمرشدين ومجموعات المنتجين ببعضها البعض وبمصادر المعلومات العالمية.

• التنمية المستدامة

مصر الحديثه

2030

ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي والمشاركة ذات نظام أيكولوجي متزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة ولنرتقي بجودة حياة المصريين

محور التنمية الاقتصادية

- تتمثل الرؤية الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية في مصر حتى عام 2030 أن يكون الاقتصاد المصري .. اقتصاد سوق منضبطا يتميز باستقرار أوضاع الاقتصاد الكلي، وقادرا على تحقيق نمو احتوائي مستدام، ويتميز بالتنافسية والتنوع ويعتمد على المعرفة، ويكون لاعباً فاعلاً في الاقتصاد العالمي، قادرا على التكيف مع المتغيرات العالمية، وتعظيم القيمة المضافة، وتوفير فرص عمل لائق ومنتج، ويصل نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى مصاف الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع.

الأهداف الاستراتيجية

استقرار أوضاع الاقتصاد الكلي

تحقيق نمو احتوائي ومستدام

زيادة التنافسية والتنوع والاعتماد

تعظيم القيمة المضافة

لاعباً في الاقتصاد العالمي قادراً على التكيف مع توفير فرص عمل لائق ومنتج

ويصل نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي إلى مصاف الدول ذات الدخل المرتفع

دمج القطاع غير الرسمي في الاقتصاد

محور البيئة

الرؤية

بحلول عام 2030 يكون البعد البيئي محورياً أساسياً في كافة القطاعات التنموية والاقتصادية بشكل يحقق أمن الموارد الطبيعية ويدعم عدالة استخدامها والاستغلال الأمثل لها والاستثمار فيها وبما يضمن حقوق الأجيال القادمة فيها، ويعمل على تنويع مصادر الإنتاج والأنشطة الاقتصادية، ومما يساهم في دعم التنافسية، وتوفير فرص عمل جديدة، والقضاء على الفقر، وتحقيق عدالة اجتماعية مع توفير بيئة نظيفة وصحية وأمنة للمواطن المصري.

الأهداف الاستراتيجية

الإدارة الرشيدة والمستدامة لأصول الموارد الطبيعية لدعم الاقتصاد وزيادة التنافسية وخلق الحد من التلوث والإدارة المتكاملة الحفاظ على توازن النظم الأيكولوجية والتنوع البيولوجي والإدارة الرشيدة تنفيذ مصر لإلتزاماتها الدولية والإقليمية تجاه الاتفاقيات البيئية ووضع الآليات اللازمة لذلك مع ضمان توافقها مع السياسات المحلية

التنمية العمرانية

الرؤية :

بحلول عام 2030 تكون مصر بمساحة أرضها وحضارتها وخصوصية موقعها قادرة

على استيعاب سكانها ومواردها في ظل إدارة تنمية مكانية أكثر اتزاناً وتلبي طموحات المصريين وترتقي بجودة حياتهم

الاهداف الاستراتيجية

زيادة مساحة المعمور بما يتناسب مع توافر الموارد وحجم وتوزيع السكان

الارتقاء بمستوى جودة البيئة العمرانية

تعظيم استغلال الموقع الاستراتيجي لمصر إقليمياً ودولياً

المعرفة والابتكار

الرؤية

يكون المجتمع المصري بحلول عام 2030 مجتمعاً مبدعاً، ومبتكراً، ومنتجاً للعلوم والتكنولوجيا والمعارف. ويتميز بوجود نظام متكامل يضمن القيمة التنموية للابتكار والمعرفة، ويربط تطبيقات المعرفة ومخرجات الابتكار بالأهداف والتحديات الوطنية.

الاهداف الاستراتيجية

تهيئة بيئة محفزة لتوطين وإنتاج المعرفة

تفعيل وتطوير نظام وطني متكامل للابتكار

ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات الابتكار بالأولويات

محور العدالة الاجتماعية

الرؤية

تتمثل الرؤية الاستراتيجية للعدالة الاجتماعية حتى عام 2030 في بناء مجتمع عادل متكاتف يتميز بالمساواة في الحقوق والفرص الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وبأعلى درجة من الاندماج المجتمعي، مجتمع قادر على كفالة حق المواطنين في المشاركة والتوزيع العادل في ضوء معايير الكفاءة والإنجاز وسيادة القانون، ويحفز فرص الحراك الاجتماعي المبني على القدرات، ويوفّر آليات الحماية من مخاطر الحياة، ويقوم على التوازي بمساندة شرائح المجتمع المهمشة ويحقق الحماية للفئات الأولى بالرعاية.

الاهداف الاستراتيجية

تعزيز الاندماج المجتمعي والحد من الاستقطاب السلبي
تحقيق المساواة في الحقوق والفرص
تحقيق الحماية للفئات الأولى بالرعاية

محور الثقافة

الرؤية

بحلول عام 2030 يكون هناك منظومة قيم ثقافية إيجابية في المجتمع المصري تحترم التنوع والإختلاف وتمكين المواطن المصري من الوصول إلى وسائل إكتساب المعرفة، وفتح الأفاق أمامه للتفاعل مع معطيات عالمه المعاصر ، وإدراك تاريخه وتراثه الحضاري المصري، وإكسابه القدرة على الإختيار الحر وتأمين حقه في ممارسة وإنتاج الثقافة. على أن تكون

العناصر الإيجابية في الثقافة مصدر قوة لتحقيق التنمية، وقيمة مضافة للاقتصاد القومي، وأساساً لقوة مصر الناعمة إقليمياً وعالمياً

الاهداف الاستراتيجية

دعم الصناعات الثقافية كمصدر قوة للاقتصاد
رفع كفاءة المؤسسات الثقافية والعاملين بالمنظومة الثقافية من
حماية وتعزيز التراث بكافة أنواعه

رؤية مصر 2030 لتطوير التعليم

حيث سيتم إنشاء مجلس وطني للتعليم وسيتم تفعيل دوره ليتولى مسؤولية وضع وتطوير سياسات التعليم في ضوء الرؤية الوطنية للتعليم والأهداف الإستراتيجية للدولة على أن تكون هيئة ضمان جودة التعليم و الاعتماد وأكاديمية المعلم تابعين له وكذلك تحسين القدرة التنافسية لمنظومة التعليم، والعمل علي محو الأمية الهجائية و الرقمية لتصل الي الصفر الافتراضي 7% .
مع التأكيد على التزام الطلاب بالمدارس ومتابعة المدرسين بالفصول للتأكد من كفاءتهم التربوية .

وفيما يخص التعليم العالي

،تشتمل الخطة علي عدة محاور ومنها تطوير نظم التقويم والامتحانات من خلال إقرار نظام قبول بالجامعات الحكومية مرتبط باحتياجات سوق العمل بحيث لا يعتمد على مكون واحد فقط وهو (الثانوية العامة) ولكن علي قدرات الطلاب كما تقيسها اختبارات القطاعات المختلفة. وتطوير مناهج الجامعات لتكون أكثر تطوراً ومتوافقة مع المناهج المعترف بها دولياً بنهاية ، ومضاعفة تمويل الحكومة للتعليم العالي مرة كل 3 سنوات حتي عام 2023 و اقرار نظام يسمح بالمرونة في عدد سنوات التعليم العالي حسب الاحتياج التخصصي

وكذلك العمل علي تدويل الجامعات المصرية من خلال رفع معدل عدد الطلاب الوافدين في الجامعات المصرية وزيادة نسبة التبادل بين أساتذة الجامعات والمشرفين علي الرسائل والبرامج التعليمية وذلك علي المستويين الإقليمي والدولي.

دور الإعلام في تنمية الاقتصاد في ضوء إستراتيجية مصر 2030

-يعتبر الإعلام الاقتصادي هو الجزء الأكبر والفاعل في هذا المجال لاهتمامه بتغطية الأحداث الاقتصادية، وتوفير المعلومة للمختصين والعامّة عن الأوضاع الاقتصادية محليًا وعالميًا، فضلا عن التعريف بفرض الاستثمار والمتاجرة في الاقتصاد، وتحريك عجلة الاقتصاد والتنمية وتحفيز الإعلان، وتقييم الأخطاء والمشاكل الاقتصادية وطرح الحلول لها، وضمان الحقوق الاقتصادية للمواطنين .

المعوقات التي تواجه الإعلام الاقتصادي

ومنها عدم توفر الصحفي الاقتصادي المحترف في مجاله، بالإضافة إلى غياب المنابر الحرة والمستقلة القادرة على استيعاب أكبر قدر ممكن من المواد الصحفية

الحرة والمحترفة حتى أصبحت السمة الأبرز لواقع بعض التغطيات الاعلامية الاقتصادية في الإعلام كأنها نشرات اقتصادية من المسؤولين، واعتماد العمل على المجاملات وتحكمات بعض رؤساء الأقسام في الصحف والقنوات الفضائية.

التوصيات

توصيات موجهة لوسائل الإعلام،

وتشمل (توظيف البرامج الإذاعية والتليفزيونية في نشر مفهوم التنمية المستدامة،

ومساندة الإعلام المصري بجناحيه الحكومي والخاص في إدارة الاقتصاد القومي، وقيام الهيئات الإعلامية الجديدة بضبط المشهد الإعلامي،

وتنظيم دورات تدريبية بهدف الارتقاء بالمستوى المهني للإعلاميين في المجالات المسموعة والمرئية والمقروءة والإلكترونية).

تشديد الرقابة على الأعمال الدرامية التي تظهر المعلم بصورة سلبية وكذلك التي تصدر للأطفال والمراهقين ثقافة وقيم سلبية في المجتمع وغابت القدوة و العبرة بالأعمال الدرامية

توصيات الموجهة للمؤسسات الأكاديمية

تشمل (ربط الأجندة البحثية للجامعات بالخطة التنموية للدولة،
وتبني أجندة بحثية جديدة تناول دور وسائل الإعلام في تشكيل مجتمع المعرفة،
ودراسة دور الإعلام التقليدي والبديل في معالجة قضايا التنمية،
واستخدام مناهج بحثية وأدوات جمع بيانات حديثة في مجال دراسات وبحوث
الإعلام التنموي،
وتأهيل وتدريب دارسي وخريجي الإعلام على مفهوم الإعلام التنموي،
وإنشاء مراكز بحثية قومية تهتم ببحوث قضايا الإعلام التنموي،
بالإضافة إلى الاتفاق على مدونة سلوك لضبط الممارسة الإعلامية للإعلاميين
في تغطيتهم للقضايا التنموية).

الخاتمة

في الختام، لا بدّ من الإشارة إلى أنّ الفكر البيئي في العالم قد شهد تضافر الجهود لإجراء معالجات بيئية مستدامة لها.

كما أن مفهوم التنمية المستدامة بمكوناتها الاقتصادية، والاجتماعية، والبيئية، تشكّل عنصراً أساسياً من عناصر إطار أنشطتها الرئيسية. وقد تشكّل التنمية المستدامة الإطار الرئيس لأنشطة البحث العلمي التي قد تنفّذها مؤسسات التعليم العالي تحوّلًا كبيراً عبر العقود الماضية، مواكباً للأهداف والمفاهيم البيئية من منظور كان يركز على مبادئ الصحة العامة والإدارة البيئية إلى رؤيا تسعى إلى تنمية مستدامة متكاملة تطبيقاتها في مجال البيئة وحمايتها متعددة وكثيرة وتشمل كافة الفعاليات والنشاطات البيئية كالتنوع الاحيائي والزراعة ومكافحة التصحر وحماية المياه والهواء والتربة من التلوث ويتطلب الأمر في أغليبيتها.

إعداد الدكتور ء / عادة شوقي العكل

دكتوراه في التتمفة البشرية